

# Positief beeld van christenen

Een bedrijf of instelling gebruikt vaak een logo, een beeldmerk. Toch 'werkt' zo'n logo alleen als mensen, hoe vaag ook, een positief beeld van dit bedrijf hebben. Shell doet er alles aan om niet het vertrouwen te verliezen van wie brandstof wil tanken. Anders verliest hun logo, die schelp, niet de herkenningfunctie, maar wel alle aantrekkingskracht. De Shell-schelp is de Jacobus-schelp trouwens, pelgrimsteken van Santiago de Compostella.



Bij de generatie 'boomers' in Nederland hebben kerken en christenen een nogal bekrompen imago. Jongeren staan tegenwoordig gelukkig vaak veel opener, nieuwsgieriger tegenover ervaringen die ze *daadwerkelijk* opdoen. Als dat positief is dat positief: ook een christen kan blijkbaar vriendelijk zijn, en een kerkelijke viering kan je raken. Dan kunnen zure zielen wel opnieuw beginnen over misbruik-affaires of de kruistochten en zo. Maar als je wilt sporten, blijf je dat ook doen ondanks grensoverschrijdend gedrag bij bijvoorbeeld turnen.

In gesprekken hoor ik gelukkig niet alleen bij jongeren positieve ervaringen met christenen of christelijke instellingen. Zo was iemand – inmiddels minstens tien jaar geleden, maar toch – tijdens een deeltijdstudie op de Christelijke Hogeschool Ede onder de indruk geraakt van de positieve sfeer daar. Medeleerlingen kwamen uit allerlei verschillende soorten kerken, of waren zelf geen christen. Dat leverde onderling juist boeiende gesprekken op. Een bijzondere ervaring was hoe men (toen) omging met een verloren USB-stick. Vóórdát op de stick gekeken werd of er iets op stond waaruit de eigenaar bleek, riep men op de intercom om dát er een USB-stick was gevonden. Of de eigenaar zich wilde melden. Dat kwam over als een staaltje van verbluffende *privacy-zorgvuldigheid*.



Zulke positieve ervaringen kunnen langdurig doorwerken. Uiteraard geldt dat ook voor negatieve ervaringen. Zo staan protestantse kerken te boek als kerken die gemakkelijk splitsen. En ja, ook de kerk waarin ik zelf ben opgegroeid voldeed aan dat beeld. Eind jaren '60 greep er een vrijheidsdrang om zich heen, net als overal toen. Met veel onderlinge afkeuring scheurde daardoor dit landelijke kerkverband in tweeën. Dan nu het goede nieuws: nu, 60 jaar verder, hebben deze twee delen elkaar weer gevonden. Per 1 mei levert deze eenwording een landelijk kerkverband op met het logo dat hiernaast staat.



Nederlandse  
**Gereformeerde  
Kerken** Hoopvol onderweg  
in Gods wereld

Inderdaad: *hoopvol onderweg in Gods wereld*. Negatieve ervaringen, negatieve beeldvorming – het kan bijdraaien. Misschien is dat zelfs wel hét kenmerk van wat kerken namens Jezus Christus mogen doorgeven. Geef niet op. Het leven kan lastig zijn, je kunt je verscheurd voelen, heel onze wereld voelt behoorlijk verscheurd aan – maar gun ellende, ruzie, kwaad, strijd, pijn en lijden niet het laatste woord. Er zijn goede en foute keuzes. Zoek het goede. Jezus Christus en wie Hem werkelijk *volgen*, willen je bemoedigen om dat vol te houden.

Rob Nijhoff, 18 april 2023; reacties: [ikzoekcontact@duiven-velp.nl](mailto:ikzoekcontact@duiven-velp.nl)