

Ineens beseffen we: doe wat ertoe doet

Laat ik, bij alle persoonlijke leed door corona, eens een winstpunt noemen voor ons samen. Niet om privé-leed te relativiseren (dat werkt niet zo) of om de optimist uit te hangen. Maar omdat ik een duurzame gedachte van jaren geleden weer aan de oppervlakte zie komen.

In mijn vorige baan mocht ik politieke adviezen lanceren. Als het over duurzame toekomst ging, kenden veel mensen de *Triple P: planet-people-profit*. Alle drie zijn gelijktijdig van belang. Speel daarom bijvoorbeeld zorgen over klimaat (en uitstoot zoals stikstof) niet uit tegen de toekomst van mensen (werkgelegenheid) of bedrijven (bv. boerderijen). Het hangt allemaal samen. Wat is dan belangrijk voor planeet aarde, haar bewoners en hun gezamenlijke 'huishouden'? Daarvoor bedacht ik een *Triple R* in het Nederlands. Het klassieke idee van *Rentmeesterschap* kan helpen als herinnering om natuurlijke hulpbronnen niet uit te putten en onze leefomgeving niet te verstieren. Net als op een landgoed. En als het gaat om het omgaan met mensen wereldwijd zal *Rechtvaardigheid* een kernwaarde blijven. Iedereen voelt aan dat het niet in de Geest van Jezus is dat Afrika tot nu toe geen evenredig portie vaccins toebedeeld krijgt, hoe vanzelfsprekend ook in een wereld waar het Geld regeert. En daarmee nu de spannende vraag: wat kan helpen als leidend idee in die sector van het 'geld', in de economie? Mijn voorstel zo'n tien jaar terug was: *Relevantie*. Dus: richt je economische bedrijvigheid zoveel mogelijk op wat relevant is – relevant voor ons mensen en onze samenlevingen, en voor de aarde als onze leefomgeving en als waardevol erfgoed *überhaupt* (diersoorten bijvoorbeeld). Dit plaatje hiernaast dat ik ergens vond, geeft niet precies mijn *TripleR* weer, maar komt in de buurt. → Het vult *relevant* in als 'levensvatbaar'.

Mijn *Triple R* is toen politiek niet veel verder gekomen dan mijn bureau. Maar nu zie ik in onze coronatijd opeens dat we prima beseffen wat 'essentieel' is, of wat 'cruciale' beroepen zijn. Die termen zijn nog iets sterker dan relevant, maar wijzen dezelfde kant op. Opeens gaan ondernemers uitleggen dat hun aanbod óók essentieel is, of een deel van hun assortiment (WC-papier); de rest kon dan wel afgedekt worden (dit probeerden de HEMA en de Action). Dit nadenken wat relevant is, lijkt mij een groot winstpunt. *Probeer te doen wat ertoe doet*. Als mens met je leven; als ondernemer met een zaak. En wat dat is?

Ineens weten we het weer: primaire levensbehoeften (o.a. voeding), zorg, onderwijs, bouw, reparatie-bedrijven, sport. Ja, kleding is belangrijk, maar de zoveelste mode-zaak is luxe. Ik zal niet verder invullen wat mij relevant lijkt. Ik spits het nu toe op onze corona-tijd. Ook nu kun je vast iets *doen wat ertoe doet*. Simpelweg door iemand te bellen, appen of mailen hoe het gaat. Of doe bijvoorbeeld iets sportiefs met kinderen (niet per se die van jezelf). Doen!

Rob Nijhoff, 25 januari 2021; reacties: predikant@duiven-velp.nl

